

# Impressum

Stanislav Kraus  
Mühlenstraße 25a  
27383 Scheeßel  
Tel.: 015208655445  
E-Mail: Skraus@acred.de

Inhaltlich verantwortlich i.S.d. § 18 Abs. 2 MStV:

Stanislav Kraus (Anschrift wie oben)

Erlaubnis nach § 34 d Abs. 1 Gewerbeordnung (Versicherungsvertreter), Aufsichtsbehörde:  
Industrie- und Handelskammer Stade für den Elbe-Weser-Raum, Am Schäferstieg 2, 21680  
Stade

Vermittlerregister ([www.vermittlerregister.info](http://www.vermittlerregister.info)):

Registrierungs-Nr. D-1R6N-DZ7RS-90 (für § 34 d GewO)

Beschwerdeverfahren via Online Streitbeilegung für Verbraucher

(OS): [ec.europa.eu/consumers/odr](http://ec.europa.eu/consumers/odr). Wir sind weder verpflichtet noch bereit, an dem  
Streitschlichtungsverfahren teilzunehmen.

## **Berufsbezeichnung**

Versicherungsvertreter mit Erlaubnis nach § 34 d Abs. 1 Gewerbeordnung, Bundesrepublik  
Deutschland

## **Zuständige Berufskammer**

Industrie- und Handelskammer Stade für den Elbe-Weser-Raum, Am Schäferstieg 2, 21680  
Stade

## **Berufsrechtliche Regelungen**

- § 34 d Gewerbeordnung (GewO)

- §§ 59 - 68 Gesetz über den Versicherungsvertrag (VVG)

- Verordnung über die Versicherungsvermittlung und -beratung (VersVermV)

Die berufsrechtlichen Regelungen können über die vom Bundesministerium der Justiz und von  
der juris GmbH betriebenen Homepage [www.gesetze-im-internet.de](http://www.gesetze-im-internet.de) eingesehen und abgerufen  
werden.

## **Informationen über Nachhaltigkeitsrisiken bei Finanzprodukten**

### **Was sind Nachhaltigkeitsrisiken?**

Als Nachhaltigkeitsrisiken (ESG-Risiken) werden Ereignisse oder Bedingungen aus den drei  
Bereichen Umwelt (Environment), Soziales (Social) und Unternehmensführung (Governance)  
bezeichnet, deren Eintreten negative Auswirkungen auf den Wert der Investition bzw. Anlage  
haben könnten. Diese Risiken können einzelne Unternehmen genauso wie ganze Branchen oder  
Regionen betreffen.

### **Was gibt es für Beispiele für Nachhaltigkeitsrisiken in den drei Bereichen?**

**Umwelt:** In Folge des Klimawandels könnten vermehrt auftretende Extremwetterereignisse ein  
Risiko darstellen. Dieses Risiko wird auch physisches Risiko genannt. Ein Beispiel hierfür wäre  
eine extreme Trockenperiode in einer bestimmten Region. Dadurch könnten Pegel von  
Transportwegen wie Flüssen so weit sinken, dass der Transport von Waren beeinträchtigt  
werden könnte.

**Soziales:** Im Bereich des Sozialen könnten sich Risiken zum Beispiel aus der Nichteinhaltung  
von arbeitsrechtlichen Standards oder des Gesundheitsschutzes ergeben.

**Unternehmensführung:** Beispiele für Risiken im Bereich der Unternehmensführung sind etwa  
die Nichteinhaltung der Steuerehrlichkeit oder Korruption in Unternehmen.

### **Information zur Einbeziehung von Nachhaltigkeitsrisiken bei der Beratungstätigkeit (Art. 3 TVO)**

Um Nachhaltigkeitsrisiken bei der Beratung einzubeziehen, werden im Rahmen der Auswahl von  
Anbietern (Finanzmarktteilnehmern) und deren Finanzprodukten deren zur Verfügung gestellte  
Informationen berücksichtigt. Anbieter, die erkennbar keine Strategie zur Einbeziehung von  
Nachhaltigkeitsrisiken in ihre Investitionsentscheidungen haben, werden ggf. nicht angeboten. Im  
Rahmen der Beratung wird ggf. gesondert dargestellt, wenn die Berücksichtigung der  
Nachhaltigkeitsrisiken bei der Investmententscheidung erkennbare Vor- bzw. Nachteile für den  
Kunden bedeuten. Über die Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsrisiken bei  
Investitionsentscheidungen des jeweiligen Anbieters informiert dieser mit seinen vorvertraglichen

Informationen. Fragen dazu kann der Kunde im Vorfeld eines möglichen Abschlusses ansprechen.

**Information zur Berücksichtigung nachteiliger Auswirkungen auf Nachhaltigkeitsfaktoren (Art. 4 TVO in Verbindung mit Art. 11 der Ergänzung zur TVO vom 1. Januar 2023)**

Erklärung über die Berücksichtigung der wichtigsten nachteiligen Auswirkungen auf Nachhaltigkeitsfaktoren bei der Anlage- und Versicherungsberatung:

Bei der Beratung ist es unser Ziel, Ihnen ein geeignetes Anlage-/Versicherungsanlageprodukt empfehlen zu können. Dabei berücksichtigen wir auch Ihre Nachhaltigkeitspräferenzen, sofern Sie dies wünschen. Hierbei können Sie festlegen, ob bei Ihrer Anlage ökologische und/oder soziale Werte sowie Grundsätze guter Unternehmensführung und/oder die wichtigsten nachteiligen Auswirkungen von Investitionsentscheidungen auf Nachhaltigkeitsfaktoren berücksichtigt werden sollen. Der Gesetzgeber hat je nach Art des Anlageziels (Investition in Unternehmen, Staaten, Immobilien etc.) in folgenden Bereichen "Indikatoren" für die wichtigsten nachteiligen Auswirkungen ihrer Investitionsentscheidungen auf Nachhaltigkeitsfaktoren bestimmt:

- Umwelt-, Sozial- und Arbeitnehmerbelange
- Die Achtung der Menschenrechte
- Die Bekämpfung von Korruption und Bestechung.

Die Produkthanbieter sind gesetzlich verpflichtet, eine Erklärung zu veröffentlichen, welche Strategie sie in Bezug auf die Berücksichtigung der wichtigsten nachteiligen Auswirkungen und den Umgang damit verfolgen. Dies bezieht sich insbesondere auf Treibhausgasemissionen, Wasserverbrauch, Biodiversität, Abfall, Soziales und Arbeitnehmerbelange (einschließlich Menschenrechte und Korruption). Wenn Sie sich dazu entscheiden, dass die wichtigsten nachteiligen Auswirkungen Ihrer Investitionsentscheidungen auf Nachhaltigkeitsfaktoren bei der Produktauswahl berücksichtigt werden sollen, beachten wir im Rahmen des Auswahlprozesses die von den Produkthanbietern bereitgestellten Informationen sowie die von den Produkthanbietern dargelegten Strategien. Eigene Einstufungs- und Auswahlmethoden zu den Informationen der Produkthanbieter wenden wir nicht an. Es erfolgt keine gesonderte Prüfung der Angaben der Produkthanbieter in Hinblick auf ihre Plausibilität.

**Informationen zur Vergütungspolitik bei der Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsrisiken (Art. 5 TVO)**

Die Vergütung für die Vermittlung von Finanzprodukten wird grundsätzlich nicht von den Nachhaltigkeitsrisiken beeinflusst. Es kann vorkommen, dass Anbieter die Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsrisiken bei Investitionen höher vergüten. Wenn dies dem Kundeninteresse nicht widerspricht, wird die höhere Vergütung angenommen.